



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ГАЗПРОМНЕФТЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»
(ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ НТЦ»)

Политика Компании
Политика в области качества

Сведения о документе

- 1 РАЗРАБОТАН Отделом повышения эффективности бизнес-процессов
- 2 ВЛАДЕЛЕЦ ПРОЦЕССА Руководитель процессного офиса
- 3 Данный документ разработан в соответствии с Планом стандартизации на 2017 год.

Введение

Политика определяет цели, принципы и заинтересованные стороны Системы менеджмента качества ООО «Газпромнефть НТЦ», принципы деятельности Компании в области качества.

Содержание

1	Область применения	3
2	Цели Компании в области качества	3
3	Принципы системы менеджмента качества.....	3
4	Заинтересованные стороны.....	4
5	Документационное и информационное обеспечение реализации политики	4
Приложение 1	Термины и сокращения.....	5
Приложение 2	История изменений документа	Ошибка! Закладка не определена.
Библиография		6

1 Область применения

1.1 Настоящая политика определяет:

- основные цели и принципы Компании в области качества;
- подход к организации работ в рамках СМК.

1.2 Используемые в Политике термины и сокращения приведены в приложении 1.

1.3 Положения настоящей политики предназначены для исполнения всеми подразделениями Компании.

2 Цели Компании в области качества

1.1 Основными целями Компании в области качества являются повышение эффективности деятельности и обеспечение повторяемости ее результатов, минимизация рисков, связанных с деятельностью за счет решения следующих задач:

- постоянное улучшение качества работ и услуг;
- удовлетворение требований, пожеланий и ожиданий заказчиков;
- управление Компанией на основе объективных данных о выполнении бизнес-процессов;
- создание рабочего климата, стимулирующего непрерывное улучшение качества работы.

3 Принципы системы менеджмента качества

3.1. Систематическое постоянное планирование и реализация работ по улучшению качества работ и услуг, процессов и СМК.

3.2. Систематический анализ требований и ожиданий, текущих и будущих потребностей клиентов.

3.3. Объективная оценка и постоянное повышение удовлетворенности клиентов нашими работами и услугами.

3.4. Построение отношений с поставщиками и партнерами на взаимовыгодной и долгосрочной основе.

3.5. Регулярный анализ бизнес – процессов Компании в целях их постоянного совершенствования, увеличения эффективности и улучшения качества.

3.6. Обеспечение высокого уровня взаимодействия между различными подразделениями Компании.

3.7. Поддержание необходимого уровня компетентности, постоянное повышение квалификации сотрудников и четкое распределение ответственности каждого сотрудника Компании за качество работ и услуг.

3.8. Активное участие всех сотрудников Компании в ее развитии. Предоставление сотрудникам возможностей для полного использования их способностей, поощрение инициатив, направленных на улучшение деятельности Компании, повышения качества работ и услуг Компании.

3.9. Доступность документов и информации СМК для всех заинтересованных лиц.

3.10. Соответствие документов СМК требованиям внешней нормативной

документации (в т.ч. стандартам вышестоящих организаций¹) и правовым актам Российской Федерации.

3.11. Соответствие СМК применимым требованиям международного стандарта ISO 9001-2015:

- ориентация на потребителя;
- лидерство руководителя;
- вовлечение работников;
- процессный подход;
- системный подход к менеджменту;
- постоянное улучшение;
- принятие решений, основанное на фактах;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

3.12. Соответствие применимым требованиям.

4 Заинтересованные стороны

4.1. Заинтересованными сторонами при реализации Политики в области качества Компания считает:

- контрагентов Компании (потребителей, поставщиков, субконтракторов, бизнес-партнеров).
- руководителей и работников Компании и организаций Группы компаний ГПН;
- участников и потенциальных инвесторов;
- Федеральные, региональные и местные органы государственной власти.

5 Документационное и информационное обеспечение реализации политики

Положения настоящей политики реализуются на основе документов:

КТ-001 Реестр бизнес-процессов

КТ-004 Термины и сокращения

КТ-040 Конфиденциальная информация

Стандарта ISO 9001:2015

Каталогов документов и данных Компании

Стандартов и Методических документов Компании на бизнес-процессы

Организационно-распорядительных документов Компании

Договорных документов Компании

Документов системы обучения в Компании

Документов системы сбора обратной связи в Компании

Протоколов Сессий Управляющего совета по качеству

¹ К таким документам относятся в частности стандарты и рекомендации ПАО «Газпром»

Приложение 1 Термины и сокращения

При осуществлении деятельности в области стандартизации используются термины и сокращения, определенные в каталоге КТ-004, а также следующие термины и сокращения:

Компания: организация, которая ввела в действие данную политику и указана на титульном листе.

Качество: степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям.

Система менеджмента качества (СМК): система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству.

Библиография

- [1] ISO 9001:2015 "Quality management systems - Requirements"/"Системы менеджмента качества. Требования"
- [2] ГОСТ Р ИСО 9001-2015 "Системы менеджмента качества. Требования"
- [3] ISO 9000:2015 "Quality management systems - Fundamentals and vocabulary"/"Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь"
- [4] ГОСТ Р ИСО 9000-2015 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь"